

MARQUE EMPLOYEUR

Des problèmes de recrutement ou de turn over dans votre entreprise ?
Et si développer votre marque employeur était la solution !

QUEL INTÉRÊT DE DÉVELOPPER VOTRE MARQUE EMPLOYEUR ?

- Qualité des candidatures
- Réduction des coûts
- Réduction du turn-over
- Accroissement de votre attractivité / notoriété

NOTRE MÉTHODOLOGIE

DIAGNOSTIC DE L'EXISTANT

1

Audit de la communication RH
Qualification de l'image
Diagnostic de la réputation de
l'entreprise
Benchmark concurrentiel

DÉFINITION DE LA CIBLE

2

Définition de l'identité
employeur souhaitée
(positionnement)
**Définition d'un référentiel de
valeurs partagées**
Elaboration d'une promesse
interne et/ou externe
**Schéma directeur de l'offre de
services RH**

ÉLABORATION DU PLAN D' ACTIONS

3

Analyse des écarts
**Plan d'évolution des pratiques
RH**
Plan de sensibilisation de
l'équipe RH
Communication
Mise en place KPI

Votre contact

Anne-Cécile FRADIN - 03 86 60 61 23 - ac.fradin@nievre.cci.fr