

# MARQUE EMPLOYEUR

Des problèmes de recrutement ou de turn over dans votre entreprise ?  
Et si développer votre marque employeur était la solution !

## QUEL INTÉRÊT DE DÉVELOPPER VOTRE MARQUE EMPLOYEUR ?

- Qualité des candidatures
- Réduction des coûts
- Réduction du turn-over
- Accroissement de votre attractivité / notoriété

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

### DIAGNOSTIC DE L'EXISTANT

1

Audit de la communication RH  
Qualification de l'image  
Diagnostic de la réputation de  
l'entreprise  
Benchmark concurrentiel

### DÉFINITION DE LA CIBLE

2

Définition de l'identité  
employeur souhaitée  
(positionnement)  
Définition d'un référentiel de  
valeurs partagées  
Elaboration d'une promesse  
interne et/ou externe  
Schéma directeur de l'offre de  
services RH

### ÉLABORATION DU PLAN D' ACTIONS

3

Analyse des écarts  
Plan d'évolution des pratiques  
RH  
Plan de sensibilisation de  
l'équipe RH  
Communication  
Mise en place KPI

### Votre contact

Anne-Cécile FRADIN - 03 86 60 61 23 - [ac.fradin@nievre.cci.fr](mailto:ac.fradin@nievre.cci.fr)